Herzlich willkommen bei der SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH

Ihr Full-Service-Anbieter für Neukundengewinnung mit System

Nutzen auch Sie jetzt YouTube, Vimeo & Co. für Ihren Erfolg.

Video Marketing

Unsere Leistungen für Ihren Marketingerfolg

Pre-Production

Entwicklung der Inhalte, Gestaltung, Dramaturgie, etc.

Produktion des Videos

Bild- & Filmauswahl, Vertonung des Videos, Musikauswahl.

Video-SEO

Keywordoptimierte Titel, Beschreibungen, Tags, etc.

Verlinkungen

Links zu Ihrer Webseite, Infokarten, Endcards, Call2 Action Overlay.

YouTube Kanal Erstellung

Anlegen des Kanals, Design des Kanalbilds, Verzahnung mit Ihrer Webseite, etc.

YouTube Ads Kampagne

Damit Sie sofort eine hohe Sichtbarkeit & Reichweitere erzielen.

Video Marketing

Einsatzgebiete für Ihr Video

Video Marketing

Heben Sie sich vom Wettbwerb ab

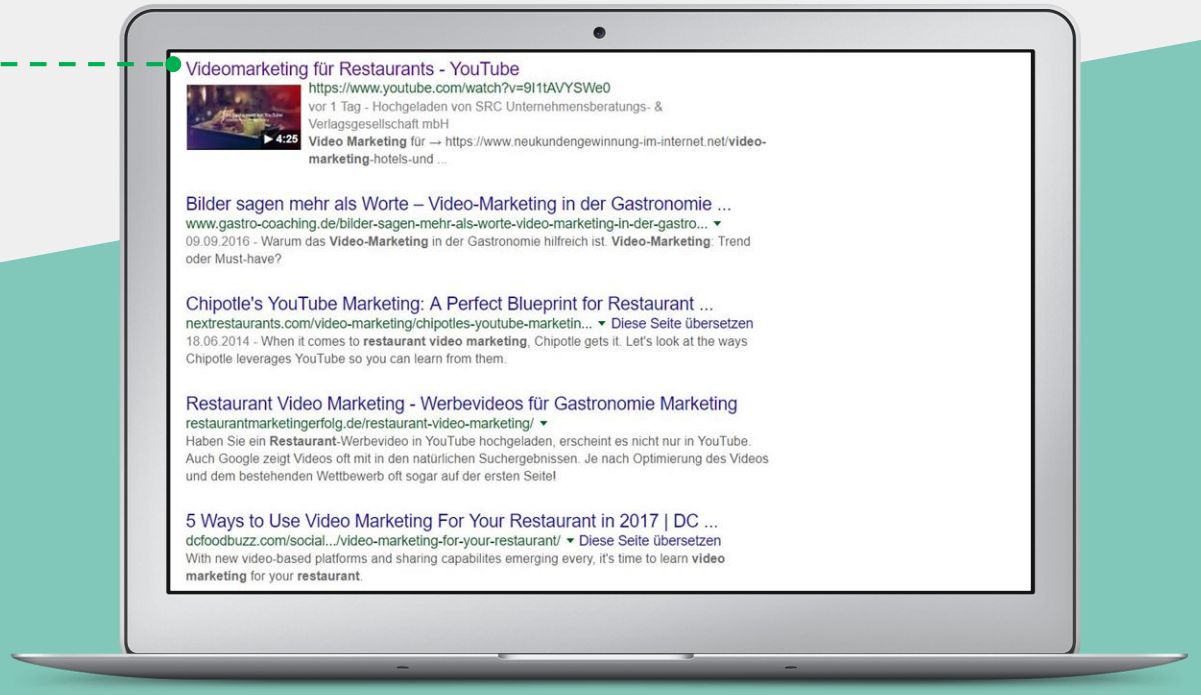
Die Nutzer von heute lieben es, sich über authentische Bewegtbilder, im Vorfeld einen multimedialen Eindruck von einem Unternehmen bzw. einem Produkt zu verschaffen.

Aufgrund der hohen Wettbewerbsdichte in vielen Branchen, können Sie sich mit der Darstellung über ein Video positiv von der Masse abheben und sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern.

Video Marketing

Top-Positionen bei Google

Weiterhin erzielen Sie mit dem SRC Videomarketing Know-How **Top-Platzierungen bei Google & Co.** und gewinnen so zielgerichtet Besucher durch organischen Traffic.



Video Marketing

Höhre Wandlungsquoten

- Diverse Studien belegen, dass die Conversion-Rate, das Verhältnis zwischen den Besuchern Ihrer Webseite und den Reaktionen auf Ihr Angebot, durch Videos signifikant erhöht werden kann.

In unserer schnelllebigen Zeit, in der Internetnutzer bei den immer gleichen Leistungsbeschreibungen auf Webseiten, oft sehr schnell zur nächsten Seite weiterklicken, sind Videos ein wichtiger Erfolgs-faktor um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und zu binden.

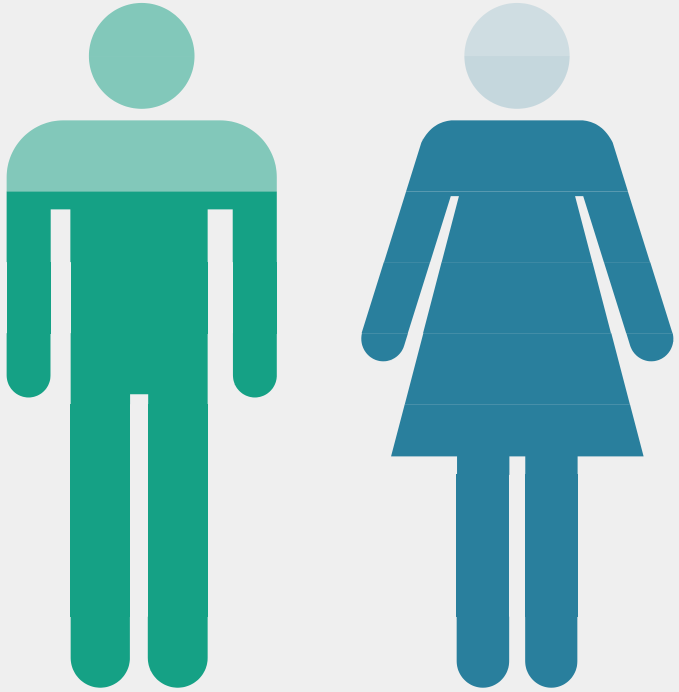
Video Marketing

„Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie einen neuen Kunden gewinnen, steigt um bis zu 68%, wenn Sie sich per Video Ihren neuen Kunden vorstellen.”

Video Marketing

74%

74 % des Internetverkehrs sind bereits Video-Content.



80%

80% der Nutzer sehen lieber ein Video als eine Beschreibung zu lesen.

SRC
Unternehmensberatungs- &
Verlagsgesellschaft mbH

Video Marketing

Weitere Vorteile & Mehrwerte:

- ✓ 96% der Konsumenten sehen Videos als hilfreich bei der Kaufentscheidung an.
- ✓ Die ‚***average time on site***', also die durchschnittliche Verweildauer auf Ihrer Internetseite erhöht sich um über 80%.
- ✓ Die Wahrscheinlichkeit einer Platzierung auf **der ersten Seite von Google** steigt um das **53fache**, wenn Sie ein Video auf Ihrer Webseite einbinden.

Video Marketing

Weitere Vorteile & Mehrwerte:

- ✓ YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine weltweit und die am dritthäufigsten besuchte Seite nach Google und Facebook.
- ✓ Allein auf mobilen Endgeräten erreicht YouTube mehr 18- bis 49-Jährige als Nachrichtensender und Kabelfernsehen.
- ✓ In einem durchschnittlichen Monat sehen sich acht von zehn der 18- bis 49-Jährigen Videos auf YouTube an.

Video Marketing

Erfolgsfaktor: Kaufenergie in 5 Stufen aufbauen

Aufmerksamkeit
Videos erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit.

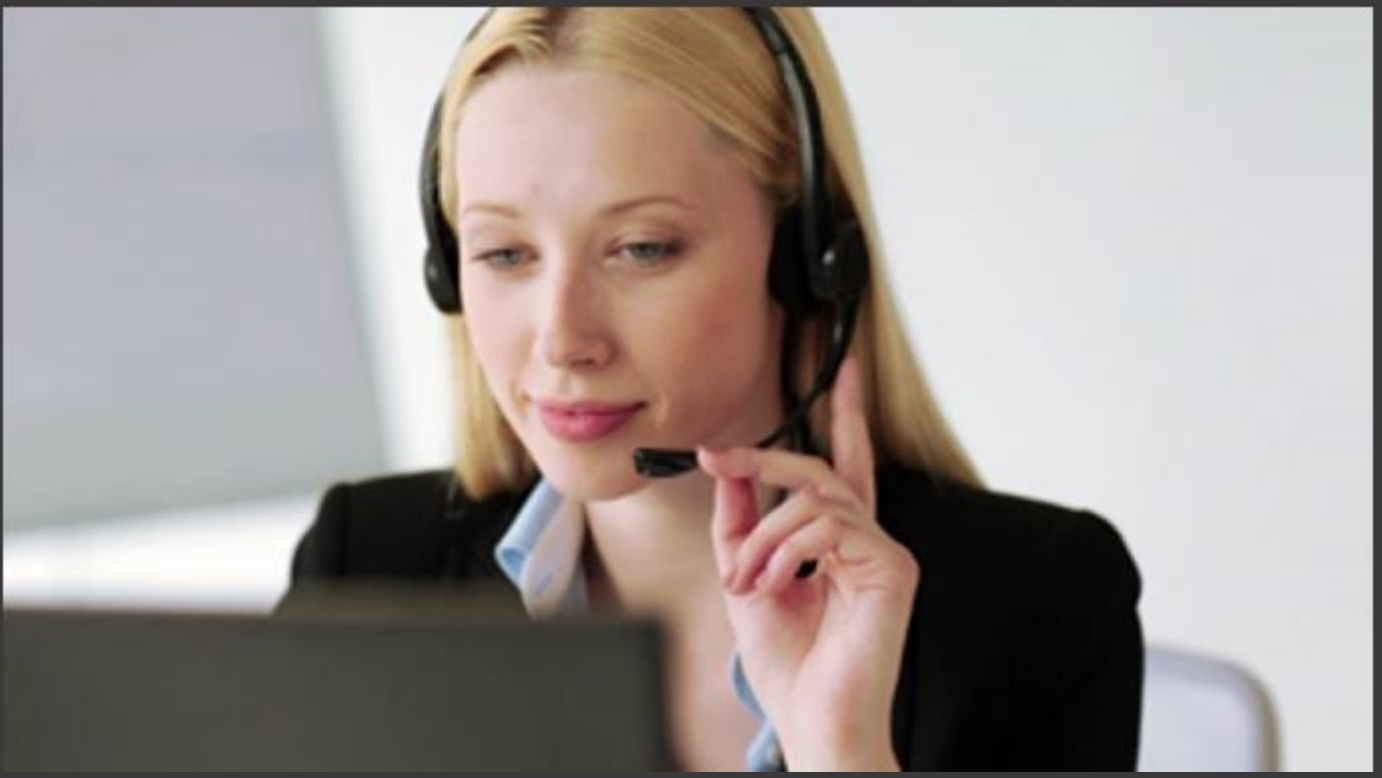
Interesse
Hilfreiche Informationen erzeugen Interesse.

Besitzwunsch
Das Ergebnis für den Kunden beschreiben.

Kauf
Mit Early-Bird-Offers Kaufraten optimieren.

Stammkunden
Dank der richtigen Begeisterungsfaktoren.

Ihr Kontakt zu mehr Umsatz und Kundenwertschöpfung



SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesesllschaft mbH
Hanns-Lilje-Platz 3 | 30159 Hannover

+49 (0) 0511 – 763 89 630

info@src-unternehmensberatung.de

www.neukundengewinnung-im-internet.net

www.src-unternehmensberatung.de

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.